

Alternance/Stage en Communication - Marketing - Digital

Réf.: **2019-Marketing-FR**

L'équipe Marketing et Communication recrute un(e) alternant(e) pour un poste en COMMUNICATION – DIGITAL - MARKETING pour déployer online et offline la stratégie de marque de Metrologic Group.

Marketing

Veille et benchmark concurrentiel.

Participation à la rédaction des outils d'aides à la vente, fiches techniques, fiches produits.

Aider au déploiement de campagnes emailing, avec une consolidation de la base clients et suivi des indicateurs de performance de ces campagnes.

Aide à la réalisation des études de marché.

Participation à la conception de présentations marketing à diffusion au sein de notre réseau de partenaires.

Communication

Participation au planning éditorial et création de contenus web et print (recherche d'idées, rédaction du post, création des vignettes).

Aider à la mise à jour et à la création de nouveaux supports de communications (brochure corporate, brochures produit, brochures événementielles, etc).

Centraliser les traductions dans les langues étrangères et assurer la déclinaison des documents de communication dans d'autres langues.

Participation au plan de communication 2020, à l'occasion du 40ème anniversaire de l'entreprise.

Participation à l'organisation des événements majeurs pour Metrologic Group : Marketing Meetings, Tech Days, Family Days, Control, Measurement World, salons de recrutement, etc.

Participation au déploiement de la marque employeur de Metrologic Group.

Digital

Contribution à l'alimentation de notre nouveau site web en cours de construction.

Aider à l'élaboration de newsletters, articles de blog et autres types de contenus web.

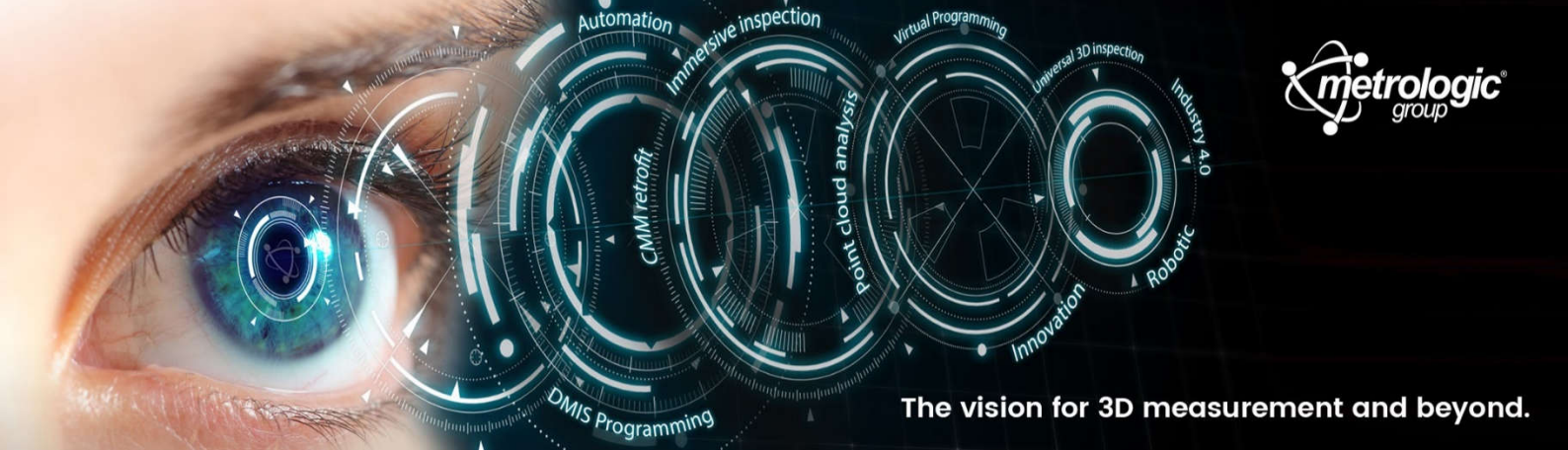
Animation de nos pages LinkedIn, Instagram, Twitter et Facebook.

Gestion des publications et suivi / analyse tracking.

Modération des commentaires et messages de nos followers.

Pour en savoir plus sur Metrologic Group visitez www.metrologic.fr

Metrologic Group S.A.S - 6 Chemin du Vieux Chêne - Inovalée - 38240 Meylan – France - Tél : +33 476 043 030



Vos atouts pour réussir

- Vous êtes étudiant en première ou deuxième année de master communication / marketing graphisme.
- Vous recherchez un stage long ou une alternance.
- Vous avez une bonne plume mais surtout votre orthographe est irréprochable. Anglais courant indispensable à l'écrit.
- Vous avez idéalement déjà animé un ou des réseaux sociaux.
- Vous êtes créatif, plein d'imagination, force de proposition et au fait des dernières tendances digitales.
- Débrouillard, vous êtes capable d'apprendre à vous servir rapidement d'un outil que ne connaissez pas ou de trouver une solution DIY.
- Vous êtes rigoureux (se) et avez le sens du détail.
- Bonne connaissance du pack Adobe (In Design, Photoshop, Illustrator...).
- Vous savez anticiper les situations et gérer les urgences.
- Mais surtout vous êtes structuré(e), curieux, diplomate et motivé(e) !

Pourquoi nous rejoindre ?

- Vous apprendrez beaucoup sur les métiers de communication et marketing digital, ainsi que les problématiques que peut rencontrer une entreprise internationale en termes de visibilité, promotion de son offre ou bien de marque employeur ;
- Vous serez formés à plusieurs outils utilisés par les grands groupes ;
- Vous ferez partie d'une équipe Marketing et communication sympathique et bienveillante, et découvrirez à ses côtés pléthore de tips qui vous seront utiles pour votre insertion professionnelle ;
- A l'issue de cette expérience, vous aurez acquis une meilleure compréhension du fonctionnement d'une entreprise internationale, high-tech qui vous sera utile pour la suite de votre parcours professionnel.

Éléments pratiques

Prise de poste à compter d'octobre 2019

Comment postuler ?

[Envoyez dès aujourd'hui votre candidature](#) : CV + lettre de motivation + éventuelles lettres de recommandation de votre employeur ou maître d'alternance + Book de réalisations

Pour en savoir plus sur Metrologic Group visitez www.metrologic.fr

Metrologic Group S.A.S - 6 Chemin du Vieux Chêne - Inovalée - 38240 Meylan – France - Tél : +33 476 043 030